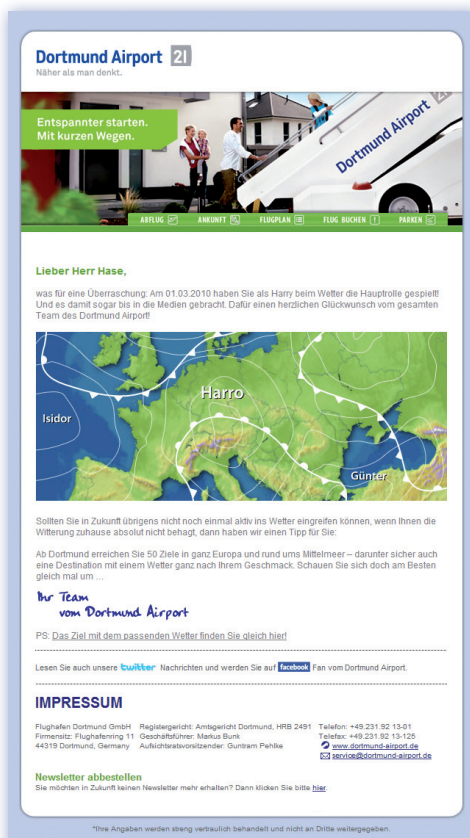


Donnerwetter: Wie der Dortmund Airport bei seinen Newsletter-Empfängern erfolgreich „gut Wetter“ macht!

Mit jährlich knapp zwei Millionen Passagieren und rund 40 Zielen in ganz Europa gehört der Dortmund Airport (DTM) zu den wichtigsten regionalen Verkehrsflughäfen in Deutschland. Bereits seit mehreren Jahren setzt der Airport zur Information und Bindung von Kunden auf professionelles E-Mail Marketing.

Dortmund Airport 21

Näher als man denkt.



Aufgabenstellung

Um die Empfänger des regelmäßig erscheinenden regulären Endkunden-Newsletters des Dortmund Airport stärker an den Flughafen zu binden und ihnen die vielfältigen Reiseziele ab Dortmund in Erinnerung zu rufen, sollte eine E-Mail-Marketing-Kampagne geschaffen werden, die diese beiden Ziele aufmerksamkeitsstark vereint.



E-Mail Marketing



Social Media Marketing



Mobile Marketing

Die Lösung

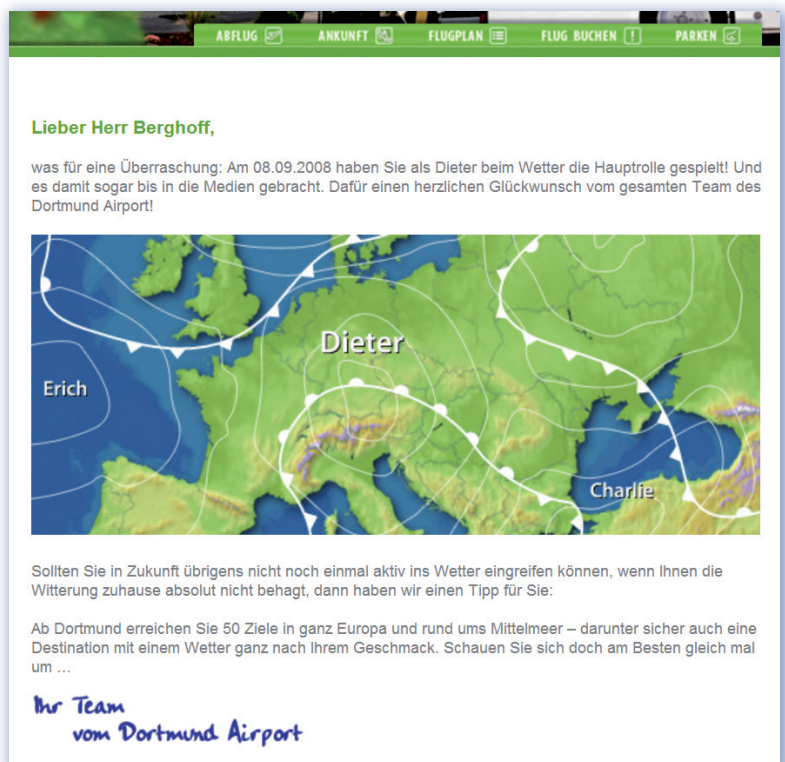
rabbit eMarketing konzipierte auf Basis der Zielsetzungen des Dortmund Airport eine **einstufige E-Mail-Kampagne**, in deren Kontext „**Wettermails**“ verschickt wurden. Bei Wettermails handelt es sich um hoch personalisierte Sondermails, die an einen bestimmten Teil des Newsletter-Verteilers versendet werden. Angesprochen wurden alle Empfänger im Adressbestand, deren Vornamen bekannt waren.

Inhaltlich wurden die Wettermails von einem zum Vornamen des jeweiligen Empfängers passenden Wetterphänomen bestimmt. Dieses Wetterphänomen wurde mit einer großen Wetterkarte mit namentlicher Nennung visualisiert und im Text mit dem jeweiligen Namen und Datum seines Auftretens thematisiert. Empfänger mit dem Vornamen Dieter erhielten beispielsweise einen Mailingtext mit folgender Einleitung:

„Lieber Herr Berghoff


**...was für eine Überraschung:
Am 08.09.2008 haben Sie als Dieter
beim Wetter die Hauptrolle gespielt!
Und es damit sogar bis in die Medien
gebracht.**

**Dafür einen herzlichen Glückwunsch vom
gesamten Team des Dortmund Airport!“**



Lieber Herr Berghoff,

was für eine Überraschung: Am 08.09.2008 haben Sie als Dieter beim Wetter die Hauptrolle gespielt! Und es damit sogar bis in die Medien gebracht. Dafür einen herzlichen Glückwunsch vom gesamten Team des Dortmund Airport!



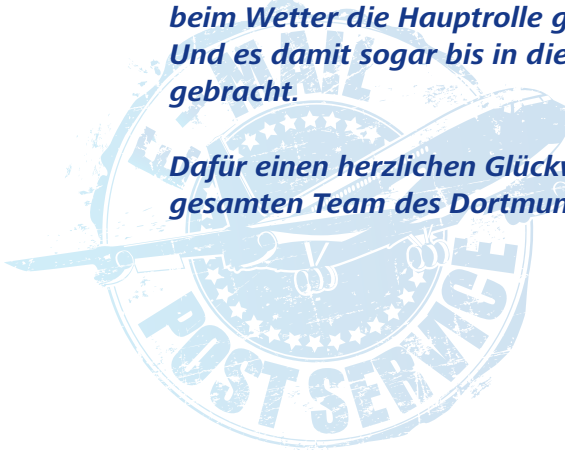
Sollten Sie in Zukunft übrigens nicht noch einmal aktiv ins Wetter eingreifen können, wenn Ihnen die Witterung zuhause absolut nicht behagt, dann haben wir einen Tipp für Sie:

Ab Dortmund erreichen Sie 50 Ziele in ganz Europa und rund ums Mittelmeer – darunter sicher auch eine Destination mit einem Wetter ganz nach Ihrem Geschmack. Schauen Sie sich doch am Besten gleich mal um ...

*Ihr Team
vom Dortmund Airport*

Durch den Austausch des Datums, Namens und der passenden Wetterkarte wurden die Wettermails für jeden Empfänger mehrfach personalisiert. Ein hohes Involvement und entsprechende Klickraten waren somit garantiert. Ein aktivierender Betreff („*Glückwunsch: Sie waren im Fernsehen!*“) sorgte darüber hinaus für besonders hohe Öffnungsraten.

Zur weiteren Qualifizierung des Verteilers wurden alle Empfänger, deren Geburtsdatum zum Versandzeitpunkt der Wettermail noch nicht



vorlag, zudem aufgefordert, ihr Geburtsdatum nachträglich anzugeben und sich so ihre Geburtstagsüberraschung zu sichern.



Dortmund Airport 21
Näher als man denkt.

Entspannter starten. Mit kurzen Wegen.

Lieber Herr Hase,

was für eine Überraschung! Am 01.03.2010 haben Sie mit Harry beim Wetter die Hauptrolle gespielt! Und es damit sogar bis in die Medien gebracht. Dafür einen herzlichen Glückwunsch vom gesamten Team des Dortmund Airport!

Ab Dortmund erreichen Sie 50 Ziele in ganz Europa und rund ums Mittelmeer – darunter sicher auch eine Destination mit einem Wetter ganz nach Ihrem Geschmack. Schauen Sie sich doch gleich mal um ...

Ihr Team
vom Dortmund Airport

PS: Das Ziel mit dem passenden Wetter finden Sie gleich hier!

Holen Sie sich Ihre Geburtstagsüberraschung!
Verraten Sie uns einfach jetzt Ihr Geburtsdatum.* Und freuen Sie sich an Ihrem Ehrentag auf Post von uns. :-)

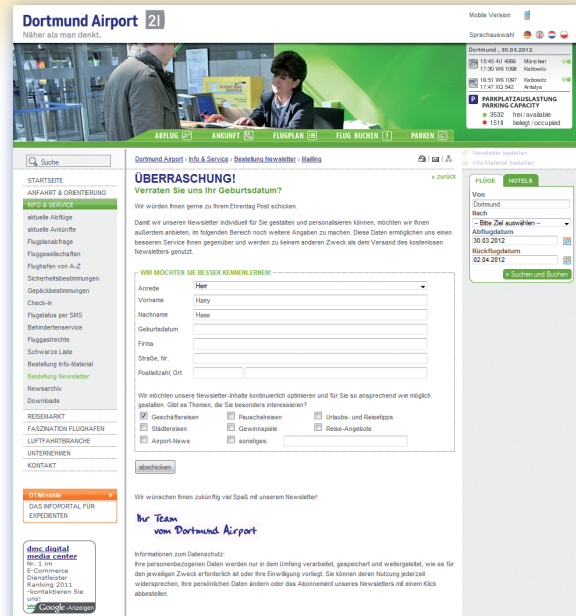
Lesen Sie auch unsere **twitter** Nachrichten und werden Sie auf **Facebook** Fan vom Dortmund Airport.

IMPRESSUM

Flughafen Dortmund GmbH | Registergericht: Amtsgericht Dortmund, HRB 2491 | Telefon: +49 231 300-1000
Firmenitzel: Flughafenring 11 | Geschäftsführer: Markus Bunk | Telefon: +49 231 300-1000
44319 Dortmund, Germany | Aufsichtsratsvorsitzender: Guntam Pehlke | www.dortmund-airport.de
service@dortmund-airport.de

Newsletter abbestellen
Sie möchten in Zukunft keinen Newsletter mehr erhalten? Dann klicken Sie bitte [hier](#).

*Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.



Dortmund Airport 21
Näher als man denkt.

ÜBERRASCHUNG!
Verraten Sie uns Ihr Geburtsdatum?

Wir würden Ihnen gerne zu Ihrem Ehrentag Post schicken.

Dankt wir unseren Newsletter-Individual für Sie gestalten und personalisieren können, möchten wir Ihnen außerdem anbieten, im folgenden Bereich noch weitere Angaben zu machen. Diese Daten ermöglichen uns einen besseren Service Ihnen gegenüber und werden zu keinem anderen Zweck als dem Versand des kostenlosen Newsletters genutzt.

WIR MÖCHTEN SIE BESSER KENNENLERNEN!

Anrede: Herr
Vorname: Harry
Nachname: Hase
Geburtsdatum: [] [] [] []
Firma: [] [] [] []
Straße, Nr.: [] [] [] []
Postleitzahl, Ort: [] [] [] [] [] []

Wir möchten unsere Newsletter-Inhalte kontinuierlich optimieren und für Sie so ansprechend wie möglich gestalten. Gibt es Themen, die Sie besonders interessieren?
 Geschäftsreisen Freizeitreisen Urlaubs- und Reise Tipps
 Städtereisen Gewinnspiele Reise-Angebote
 Airport-News sonstiges: [] [] [] [] [] []

Wir wünschen Ihnen zukünftig viel Spaß mit unserem Newsletter!

Das Reportal für Expediten

dem digital media center
für die
Dortmunder
Flughafen
Frankfurt 2013
"Gottschalken Sie mit"

Die Ergebnisse

Die Wettermail des Dortmund Airport konnte die Empfänger mehr als überzeugen. Neben positiven persönlichen Feedbacks via E-Mail direkt an den Airport wurde die Kampagne auch auf Facebook lobend erwähnt.

Die Zahlen sprechen ebenfalls für sich: Die Wettermail erreichte eine um nahezu **90 Prozent höhere Öffnungsrate** als der reguläre Endkunden-Newsletter. Auch die Klickrate lag signifikant über der des B2C-Newsletters – und das, obwohl die Zahl der Klickmöglichkeiten in der Wettermail im Vergleich zum regulären Newsletter (bis zu acht Mal so viele Klickmöglichkeiten) deutlich geringer war. Auch die Zahl der Empfänger, die nachträglich ihr Geburtsdatum angegeben hat, war beachtlich. **Über 20 Prozent** der Angeschriebenen nutzten diese Möglichkeit.

So können Sie von dieser Fallstudie profitieren

- Betreffzeilen, die für ein hohes persönliches Involvement sorgen, führen zu entsprechend hohen Öffnungsraten.
- Hoch personalisierte Inhalte erzeugen Relevanz, schaffen ein perfektes Wahrnehmungsklima und machen sich in Gestalt hoher Klickraten bezahlt.
- Stimmen das Involvement der Empfänger und die inhaltliche Relevanz eines E-Mailings, steigt die Bereitschaft, sensible persönliche Daten wie das Geburtsdatum preiszugeben.
- Originelle Kampagnen-Ideen ergänzen den regulären Newsletter-Versand ideal, indem sie die Bindung der Empfänger an den Absender nachhaltig stärken.



Arrival



Über rabbit eMarketing

rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online Dialog spezialisierte Full Service-Agentur. Den Schwerpunkt der Leistungen bilden E-Mail, Mobile- und Social Media Marketing. Die Entwicklung integrierter Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online Marketings effizient vereinen, ergänzt das rabbit-Portfolio sinnvoll.

Am Standort Frankfurt werden derzeit 55 Mitarbeiter beschäftigt. Für sein Geschäftskonzept erhielt das Unternehmen 2005 den Gründerpreis der Stadt Frankfurt und 2008 den Hessischen Gründerpreis. Zu den Kunden von rabbit eMarketing gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und zahlreiche Online-Shops. Zahlreiche Kampagnen von rabbit eMarketing wurden in den letzten Jahren mit wichtigen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Geschäftsführer von rabbit eMarketing sind die Online-Pioniere Uwe-Michael Sinn und Nikolaus von Graeve.

Weitere Fallstudien und Informationen finden Sie auf unserer Website.



Katrin Förster

Unit-Leiterin

rabbit eMarketing GmbH

Kaiserstr. 65, 60329 Frankfurt

Tel.: +49 (0) 69 - 86 00 428 - 00

sparringspartner@rabbit-emarketing.de

www.rabbit-emarketing.de



Besuchen Sie uns auf Facebook
www.facebook.com/rabbitmarketing



Folgen Sie uns auf Twitter
www.twitter.com/erabbit



Besuchen Sie uns auf YouTube
www.youtube.com/rabbiteMarketingTV



Besuchen Sie uns auf Google+
<http://bit.ly/erabbitplus>



E-Mail Marketing



Social Media Marketing



Mobile Marketing